

Maturprüfung 2021

Klasse: 4b

**Anzahl Seiten,
(ohne Deckblatt und
Kontenrahmen):** 42

Inhalt: Siehe Seite 1 (Übersicht)

Anweisungen :

- Schreiben Sie auf jedes Blatt Ihren Namen und Ihre Klasse an die dafür vorgesehenen Stelle in der Kopfzeile. Sie dürfen zur Namensabkürzung Ihre Initialen von Vor- und Familiennamen verwenden. Blätter ohne Angaben zum Namen können *nicht* korrigiert und folglich auch *nicht* bewertet werden.
- Schreiben Sie die Lösung nur auf die Blätter, auf denen die Aufgabenstellung formuliert ist. Sollten Sie mehr Platz als vorgesehen benötigen, schreiben Sie auf der Rückseite des Aufgabenblattes weiter (in diesem Fall bitte Vermerk auf der Vorderseite anbringen). Falls die Rückseite nicht ausreichen sollte, können Sie Ihre Lösung auf ein Zusatzblatt schreiben (in diesem Fall müssen Name, Klasse und Nummer der Aufgabe angegeben werden).
- Verwenden Sie bei Ihren Antworten stets die gelernten Fachbegriffe. Achten Sie auf eine korrekte Sprache und fachlich korrekte Darstellung. Unlesbares kann *nicht* korrigiert und folglich auch *nicht* bewertet werden.
- Falls es in einer Aufgabe nicht anders verlangt wird, runden Sie Zwischenresultate und Endresultate in CHF und Prozenten auf die 2. Kommastelle und rechnen Sie mit dem gerundeten Zwischenresultat weiter
- Bei Endresultaten ist zwingend die korrekte Einheit anzugeben.
- Geben Sie bei Rechtsaufgaben die relevanten Artikel des Gesetzes (ZGB / OR) präzise an, d.h. mit Absatz und falls vorhanden auch mit Buchstabe bzw. Ziffer.

Hilfsmittel: Nicht programmierter Taschenrechner, ZGB und OR, Kontenrahmen KMU (siehe Anhang)

Bewertung: Linearer Notenmassstab

Bevor Sie mit dem Lösen der Aufgaben beginnen, kontrollieren Sie bitte, ob die Prüfung gemäss obiger Aufstellung vollständig ist. Sollten Sie der Meinung sein, dass etwas fehlt, melden Sie dies bitte **umgehend** der Aufsicht.

Maturprüfung 2021

Klasse: 4c

**Anzahl Seiten,
 (ohne Deckblatt und
 Kontenrahmen):** 42

Inhalt: Siehe Seite 1 (Übersicht)

Anweisungen :

- Schreiben Sie auf jedes Blatt Ihren Namen und Ihre Klasse an die dafür vorgesehen Stelle in der Kopfzeile. Sie dürfen zur Namensabkürzung Ihre Initialen von Vor- und Familiennamen verwenden. Blätter ohne Angaben zum Namen können *nicht* korrigiert und folglich auch *nicht* bewertet werden.
- Schreiben Sie die Lösung nur auf die Blätter, auf denen die Aufgabenstellung formuliert ist. Sollten Sie mehr Platz als vorgesehen benötigen, schreiben Sie auf der Rückseite des Aufgabenblattes weiter (in diesem Fall bitte Vermerk auf der Vorderseite anbringen). Falls die Rückseite nicht ausreichen sollte, können Sie Ihre Lösung auf ein Zusatzblatt schreiben (in diesem Fall müssen Name, Klasse und Nummer der Aufgabe angegeben werden).
- Verwenden Sie bei Ihren Antworten stets die gelernten Fachbegriffe. Achten Sie auf eine korrekte Sprache und fachlich korrekte Darstellung. Unlesbares kann *nicht* korrigiert und folglich auch *nicht* bewertet werden.
- Falls es in einer Aufgabe nicht anders verlangt wird, runden Sie Zwischenresultate und Endresultate in CHF und Prozenten auf die 2. Kommastelle und rechnen Sie mit dem gerundeten Zwischenresultat weiter
- Bei Endresultaten ist zwingend die korrekte Einheit anzugeben.
- Geben Sie bei Rechtsaufgaben die relevanten Artikel des Gesetzes (ZGB / OR) präzise an, d.h. mit Absatz und falls vorhanden auch mit Buchstabe bzw. Ziffer.

Hilfsmittel: Nicht programmierter Taschenrechner, ZGB und OR, Kontenrahmen KMU (siehe Anhang)

Bewertung: Linearer Notenmassstab

Bevor Sie mit dem Lösen der Aufgaben beginnen, kontrollieren Sie bitte, ob die Prüfung gemäss obiger Aufstellung vollständig ist. Sollten Sie der Meinung sein, dass etwas fehlt, melden Sie dies bitte **umgehend** der Aufsicht.

Maturprüfung 2021

Klasse: 4g

**Anzahl Seiten,
 (ohne Deckblatt und
 Kontenrahmen):** 42

Inhalt: Siehe Seite 1 (Übersicht)

- Anweisungen :**
- Schreiben Sie auf jedes Blatt Ihren Namen und Ihre Klasse an die dafür vorgesehene Stelle in der Kopfzeile. Sie dürfen zur Namensabkürzung Ihre Initialen von Vor- und Familiennamen verwenden. Blätter ohne Angaben zum Namen können *nicht* korrigiert und folglich auch *nicht* bewertet werden.
 - Schreiben Sie die Lösung nur auf die Blätter, auf denen die Aufgabenstellung formuliert ist. Sollten Sie mehr Platz als vorgesehen benötigen, schreiben Sie auf der Rückseite des Aufgabenblattes weiter (in diesem Fall bitte Vermerk auf der Vorderseite anbringen). Falls die Rückseite nicht ausreichen sollte, können Sie Ihre Lösung auf ein Zusatzblatt schreiben (in diesem Fall müssen Name, Klasse und Nummer der Aufgabe angegeben werden).
 - Verwenden Sie bei Ihren Antworten stets die gelernten Fachbegriffe. Achten Sie auf eine korrekte Sprache und fachlich korrekte Darstellung. Unlesbares kann *nicht* korrigiert und folglich auch *nicht* bewertet werden.
 - Falls es in einer Aufgabe nicht anders verlangt wird, runden Sie Zwischenresultate und Endresultate in CHF und Prozenten auf die 2. Kommastelle und rechnen Sie mit dem gerundeten Zwischenresultat weiter
 - Bei Endresultaten ist zwingend die korrekte Einheit anzugeben.
 - Geben Sie bei Rechtsaufgaben die relevanten Artikel des Gesetzes (ZGB / OR) präzise an, d.h. mit Absatz und falls vorhanden auch mit Buchstabe bzw. Ziffer.

Hilfsmittel: Nicht programmierter Taschenrechner, ZGB und OR, Kontenrahmen KMU (siehe Anhang)

Bewertung: Linearer Notenmassstab

Bevor Sie mit dem Lösen der Aufgaben beginnen, kontrollieren Sie bitte, ob die Prüfung gemäss obiger Aufstellung vollständig ist. Sollten Sie der Meinung sein, dass etwas fehlt, melden Sie dies bitte **umgehend** der Aufsicht.

Maturprüfung 2021

Klasse: 4h

**Anzahl Seiten,
(ohne Deckblatt und
Kontenrahmen):** 42

Inhalt: Siehe Seite 1 (Übersicht)

Anweisungen :

- Schreiben Sie auf jedes Blatt Ihren Namen und Ihre Klasse an die dafür vorgesehene Stelle in der Kopfzeile. Sie dürfen zur Namensabkürzung Ihre Initialen von Vor- und Familiennamen verwenden. Blätter ohne Angaben zum Namen können *nicht* korrigiert und folglich auch *nicht* bewertet werden.
- Schreiben Sie die Lösung nur auf die Blätter, auf denen die Aufgabenstellung formuliert ist. Sollten Sie mehr Platz als vorgesehen benötigen, schreiben Sie auf der Rückseite des Aufgabenblattes weiter (in diesem Fall bitte Vermerk auf der Vorderseite anbringen). Falls die Rückseite nicht ausreichen sollte, können Sie Ihre Lösung auf ein Zusatzblatt schreiben (in diesem Fall müssen Name, Klasse und Nummer der Aufgabe angegeben werden).
- Verwenden Sie bei Ihren Antworten stets die gelernten Fachbegriffe. Achten Sie auf eine korrekte Sprache und fachlich korrekte Darstellung. Unlesbares kann *nicht* korrigiert und folglich auch *nicht* bewertet werden.
- Falls es in einer Aufgabe nicht anders verlangt wird, runden Sie Zwischenresultate und Endresultate in CHF und Prozenten auf die 2. Kommastelle und rechnen Sie mit dem gerundeten Zwischenresultat weiter
- Bei Endresultaten ist zwingend die korrekte Einheit anzugeben.
- Geben Sie bei Rechtsaufgaben die relevanten Artikel des Gesetzes (ZGB / OR) präzise an, d.h. mit Absatz und falls vorhanden auch mit Buchstabe bzw. Ziffer.

Hilfsmittel: Nicht programmierter Taschenrechner, ZGB und OR, Kontenrahmen KMU (siehe Anhang)

Bewertung: Linearer Notenmassstab

Bevor Sie mit dem Lösen der Aufgaben beginnen, kontrollieren Sie bitte, ob die Prüfung gemäss obiger Aufstellung vollständig ist. Sollten Sie der Meinung sein, dass etwas fehlt, melden Sie dies bitte **umgehend** der Aufsicht.

Maturprüfung 2021

Klasse: 4i

**Anzahl Seiten,
(ohne Deckblatt und
Kontenrahmen):** 42

Inhalt: Siehe Seite 1 (Übersicht)

Anweisungen :

- Schreiben Sie auf jedes Blatt Ihren Namen und Ihre Klasse an die dafür vorgesehene Stelle in der Kopfzeile. Sie dürfen zur Namensabkürzung Ihre Initialen von Vor- und Familiennamen verwenden. Blätter ohne Angaben zum Namen können *nicht* korrigiert und folglich auch *nicht* bewertet werden.
- Schreiben Sie die Lösung nur auf die Blätter, auf denen die Aufgabenstellung formuliert ist. Sollten Sie mehr Platz als vorgesehen benötigen, schreiben Sie auf der Rückseite des Aufgabenblattes weiter (in diesem Fall bitte Vermerk auf der Vorderseite anbringen). Falls die Rückseite nicht ausreichen sollte, können Sie Ihre Lösung auf ein Zusatzblatt schreiben (in diesem Fall müssen Name, Klasse und Nummer der Aufgabe angegeben werden).
- Verwenden Sie bei Ihren Antworten stets die gelernten Fachbegriffe. Achten Sie auf eine korrekte Sprache und fachlich korrekte Darstellung. Unlesbares kann *nicht* korrigiert und folglich auch *nicht* bewertet werden.
- Falls es in einer Aufgabe nicht anders verlangt wird, runden Sie Zwischenresultate und Endresultate in CHF und Prozenten auf die 2. Kommastelle und rechnen Sie mit dem gerundeten Zwischenresultat weiter
- Bei Endresultaten ist zwingend die korrekte Einheit anzugeben.
- Geben Sie bei Rechtsaufgaben die relevanten Artikel des Gesetzes (ZGB / OR) präzise an, d.h. mit Absatz und falls vorhanden auch mit Buchstabe bzw. Ziffer.

Hilfsmittel: Nicht programmierter Taschenrechner, ZGB und OR, Kontenrahmen KMU (siehe Anhang)

Bewertung: Linearer Notenmassstab

Bevor Sie mit dem Lösen der Aufgaben beginnen, kontrollieren Sie bitte, ob die Prüfung gemäss obiger Aufstellung vollständig ist. Sollten Sie der Meinung sein, dass etwas fehlt, melden Sie dies bitte **umgehend** der Aufsicht.

Übersicht

| Aufgaben | Richtzeit (in Minuten) | Maximale Punkte |
|--|---------------------------|--------------------|
| 1. Finanzbuchhaltung | 60 | 62 |
| 1.1 Abschlussbuchungen | 20 | 20 |
| 1.2 Warenhandel und Kalkulation | 20 | 20.5 |
| 1.3 Gewinnverwendung | 20 | 21.5 |
| 2. Betriebswirtschaftslehre | 60 | 62 |
| 2.1 Strategietypen | 20 | 20 |
| 2.2 Finanzierung und Bilanzanalyse | 20 | 20 |
| 2.3 Grundlagen, St. Galler Management-Modell und Marketing | 20 | 22 |
| 3. Volkswirtschaftslehre | 60 | 60 |
| 3.1 Angebot und Nachfrage | 20 | 22 |
| 3.2 Geldpolitik und Banken | 20 | 20 |
| 3.3 Arbeitsmarkt | 20 | 18 |
| 4. Recht | 60 | 58.5 |
| 4.1 Eheliches Güterrecht | 20 | 19.5 |
| 4.2 OR Allgemeiner Teil | 20 | 20 |
| 4.3 Mietvertrag | 20 | 19 |
| Total | 240 | 242.5 |

1 Finanzbuchhaltung

1.1 Abschlussbuchungen (20 Punkte)

1.1.1 Diverse Geschäftsfälle (15 Punkte)

Es ist Ende Dezember 2020 und Sie müssen noch ein paar Abschlussbuchungen tätigen. Geben Sie im untenstehenden Journal die Buchungssätze zu den Geschäftsfällen a - f ein. Die Anzahl Zeilen in der Lösungstabelle ist nicht zwingend übereinstimmend mit der erforderlichen Anzahl an Buchungssätzen. Verwenden Sie Konten aus dem Kontenrahmen KMU (siehe Anhang).

- a. Das Geschäftsauto des Marketingleiters wurde Anfang 2018 zum Preis von 50'000 CHF gekauft und wurde bisher degressiv mit 40% indirekt abgeschrieben. Der neue Geschäftsführer möchte nun, dass die Abschreibungen neu so gebucht werden, als wären sie direkt und linear über 4 Jahre geschehen. Sie sollen die Umstellung der bisherigen Abschreibungen und die diesjährige Abschreibung verbuchen. (2 Buchungssätze)
- b. Wir haben einem Kunden einen Umsatzbonus von 2'000 CHF für seine Warenkäufe versprochen aber noch nicht gutgeschrieben.
- c. Unser Kunde Grantig behauptet, dass die von uns gelieferte Ware ihm einen Schaden von 10'000 CHF angerichtet hat und will vor Gericht gehen. Die Kosten für Anwalt und Gericht werden auf 5'000 CHF geschätzt. Wir sind aber trotzdem zuversichtlich, dass wir keinen Schaden bezahlen werden müssen und den Fall gewinnen werden.
- d. Wir haben im November ein Inserat im Binniger Anzeiger platziert. Die Rechnung von 1'500 CHF steht noch aus.
- e. Unser Bestand an Kundenforderungen ist um 50'000 auf 250'000 CHF gestiegen. Wegen verbesserter Bonität rechnen wir mit einem Ausfall von 1% statt wie bisher 1.5%.
- f. Wir gewährtem einen Mitarbeiter ein 3-jähriges Darlehen von 18'000 CHF zum Zins von 3%. Zinstermine sind Ende September und Ende März. Der aufgelaufene Zins ist zu buchen.

| Fall | Soll | Haben | Betrag |
|------|------|-------|--------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

- g. Nennen Sie die Buchungssätze, die sich aus den oberen Fällen für den 1. Januar 2021 ergeben (3 Punkte):

| Fall | Soll | Haben | Betrag |
|------|------|-------|--------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

1.1.2 Zinsen (5 Punkte)

Kreuzen Sie bei den folgenden Aussagen an, ob Sie richtig oder falsch sind. Korrigieren Sie allfällig falsche Aussagen. Wird eine Falschaussage nicht korrigiert, gibt es keine Punkte.

| Aussage | Richtig | Falsch |
|--|---------|--------|
| Der aufgelaufene Zins vom 20. Februar bis 31. März für ein Kapital von 10'000 CHF, bei einem Zinssatz von 0.45% beträgt 5 CHF. Korrektur: | | |
| Der Verrechnungssteuer-Satz für die Zinsbelastung beträgt immer 35%. Korrektur: | | |
| Wenn gemäss Zinsabschluss der Bank ein Nettozinsertrag ausgewiesen wird, sind beim Bankkunden zwei Buchungen notwendig. Korrektur: | | |

1.2 Warenhandel und Kalkulation (20.5 Punkte)

Die Pneukönig Handels GmbH handelt mit Autoreifen, Felgen und Autoreifen-Zubehör. An ihrem Standort in Pratteln (BL) bietet das Unternehmen seit 2020 auch Pneuwechsel und -lagerung für ihre Kunden an. Verwenden Sie Konten aus dem Kontenrahmen KMU (siehe Anhang).

1.2.1 Warenhandel, Dienstleistungen und Fremde Währungen (12.5 Punkte)

Für die Pneukönig Handels GmbH sind die folgenden Geschäftsfälle für das Jahr 2020 zu verbuchen. Die Buchhaltung wird einmal pro Jahr per Ende Dezember abgeschlossen.

Hinweise:

- Pro Geschäftsfall kann mehr als eine Buchung erforderlich sein.
- Die Geschäftsfälle sind aus Sicht der Pneukönig Handels GmbH beschrieben.
- Falls für einen Geschäftsfall keine Buchung erforderlich ist, schreiben Sie das Datum sowie „keine Buchung“ in Ihre Lösungen.
- Der Buchkurs des Euro beträgt 1.10.
- Runden Sie alle Beträge auf ganze Rappen.
- Die Anzahl Zeilen in der Lösungstabelle ist nicht zwingend übereinstimmend mit der erforderlichen Anzahl an Buchungssätzen.

| Notenkurse vom 30. Mai 2020 | | |
|-------------------------------|--------|---------|
| ISO | Ankauf | Verkauf |
| EUR | 1.0575 | 1.1075 |
| | | |
| Devisenkurse vom 30. Mai 2020 | | |
| ISO | Ankauf | Verkauf |
| EUR | 1.067 | 1.0875 |

| Datum | Geschäftsfall |
|--------|---|
| 15.3. | Rechnungsversand an Kunde Kurt Graber in der Höhe von CHF 495 für vier neue Sommerpneus |
| 18.3. | Vom Lieferanten Michelin treffen 40 neue Reifen des Typs «Michelin Alpin 6 195/65 R15 91T» ein. Der Rechnungsbetrag pro Reifen beträgt EUR 26.80 |
| 29.4. | Kurt Graber leistet eine Teilzahlung: Er bezahlt CHF 95 durch Postüberweisung auf unser Bankkonto |
| 30.5. | Wir bezahlen die Rechnung des Lieferanten Michelin vom 18. März per Banküberweisung |
| 31.5. | Mahnung an Kurt Graber für den noch ausstehenden Betrag für die vier Winterpneus |
| 15.8. | Gegen den Kunden Kurt Graber wird die Betreuung eingeleitet und ein Kostenvorschuss von CHF 50 in bar bezahlt |
| 15.10. | Für das Wechseln der Pneus stellen wir Kundin Irene Keller CHF 145 in Rechnung. Für Zahlungen innert 20 Tagen gewähren wir 2% Skonto |
| 17.10. | Das Betreibungsamt Basel teilt uns mit, dass Kunde Graber völlig zahlungsunfähig ist und keine Konkursdividende ausbezahlt werden kann. Die Forderung ist abzuschreiben |

1.2.2 Erfolgsrechnung und Kalkulation (8 Punkte)

Im Jahr 2019 hat die Pnekönig Handels GmbH ausschliesslich mit Reifen gehandelt und ihren Kunden noch keine Dienstleistungen angeboten. Diese Daten sind in Erfolgsrechnung der Pnekönig Handels GmbH für das Jahr 2019 ersichtlich:

| | | | |
|-------------------------|---------|-------------|-----------|
| Warenaufwand | 655'000 | Warenertrag | 1'265'000 |
| Lohnaufwand | 487'000 | | |
| Raumaufwand | 21'000 | | |
| Übriger Betriebsaufwand | 26'000 | | |
| Reingewinn | 76'000 | | |

- a. Wie hoch war der Nettoerlös eines Pneus, der im Einkauf CHF 24.90 kostete? (3 Punkte)

- b. Wie hoch waren die Selbstkosten eines Pneus, der im Einkauf CHF 24.90 kostete? (3 Punkte)

- c. Welchen Reingewinn erzielte die Pnekönig Handels GmbH beim Verkauf von vier Pneus, die im Einkauf je CHF 24.90 gekostet haben? (2 Punkte)

1.3 Gewinnverwendung (21.5 Punkte)

a. Erstellen Sie für die Müller AG den Gewinnverwendungsplan unter Berücksichtigung folgender Vorgaben. Verwenden Sie dazu das untenstehende Schema, indem Sie die Beträge mit den korrekten Fachbegriffen bezeichnen (13.5 Punkte).

- Aktienkapital: CHF 1'200'000.-
- Gesetzliche Reserven: CHF 238'000.-
- Gewinnvortrag: CHF 2'000.-
- Jahresgewinn: CHF 200'000.-
- Den Reserven sollen nur die gesetzlichen vorgeschriebenen Minimalbeträge zugewiesen werden.
- Den Aktionären sollen möglichst viele ganze Prozente Dividenden ausbezahlt werden.
- Der Rest ist vorzutragen.

| Gewinnverwendungsplan | Betrag (in CHF) |
|-----------------------|-----------------|
| Jahresgewinn | 200'000 |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| = neuer Gewinnvortrag | |

- b. Wie lauten die Buchungssätze (inkl. Beträge) für den bei Aufgabe a. erstellten Gewinnverwendungsplan? Falls Sie Aufgabe a. nicht lösen konnten, schreiben Sie bitte den Buchungssatz mit dem Journaltext hin statt dem Betrag (5 Punkte).

- c. Die Dividenden werden allen Aktionären per Bank überwiesen. Wie lauten die Buchungssätze (inkl. Beträge) aus Sicht der Müller AG? Falls Sie Aufgabe a. nicht lösen konnten, nehmen Sie an, dass die gesamte ausgeschüttete Dividende von Aufgabe a. CHF 100'000.- beträgt (3 Punkte).

2 Betriebswirtschaftslehre

2.1 Strategietypen (20 Punkte)

2.1.1 Übersicht Strategietypen (5 Punkte)

- a. Welche Strategietypen ergeben sich aufgrund der Kategorisierung in Wachstumsstrategien? (Stichworte genügen, 2 Punkte)

- b. Welche Strategietypen ergeben sich aufgrund der Kategorisierung in Wettbewerbsstrategien? (Stichworte genügen, 1.5 Punkte)

- c. Welche Strategietypen ergeben sich aufgrund der Portfolio-Analyse? (Stichworte genügen, 1.5 Punkte)

2.1.2 Fallstudie Strategietypen (15 Punkte)

- a. Identifizieren Sie im folgenden Text für vier der oben genannten Strategietypen je ein klar umschriebenes Text-Beispiel. Begründen Sie die Einordnung Ihrer Beispiele (12 Punkte).

Ausschnitt aus Morningstar, 3. Oktober 2018, (übersetzt)

[https://www.morningstar.com/articles/884477/wide-moat-surrounds-pfizers-solid-foundation 2/](https://www.morningstar.com/articles/884477/wide-moat-surrounds-pfizers-solid-foundation-2/)

Das Fundament von Pfizer (PFE, US-Pharma-Unternehmen) basiert auf einem starken Cash Flow, welcher aus einem diversifizierten Sortiment von Medikamenten gespeisen wird. Die überragende Grösse des Unternehmens stimmt mit einem signifikanten Wettbewerbsvorteil bei der Entwicklung von neuen Medikamenten überein. Diese unübertroffenen Vorteile verbunden mit einem breiten Portfolio von patent-geschützten Produkten half Pfizer, einen breiten wirtschaftlichen Schutzwall um sein Geschäft zu bauen. Die Grösse von Pfizer begründet einen der grössten Skaleneffekte in der Pharma-Industrie. In einer Branche, in der die Medikamenten-Entwicklung viele Anläufe zum Erfolg braucht, hat Pfizer die finanziellen Ressourcen und etablierte Forschungs-Kapazität, um laufend neue Produkte entwickeln zu können. Auch nach vielen Jahren mit wenig Erfolg beim Herausbringen von wichtigen neuen Medikamenten, führt das Unternehmen nun mehrere potenzielle Blockbuster (Umsatz > 1 Mrd. CHF) zur Behandlung von Krebs, Herzkrankheiten und in der Immunologie ein.

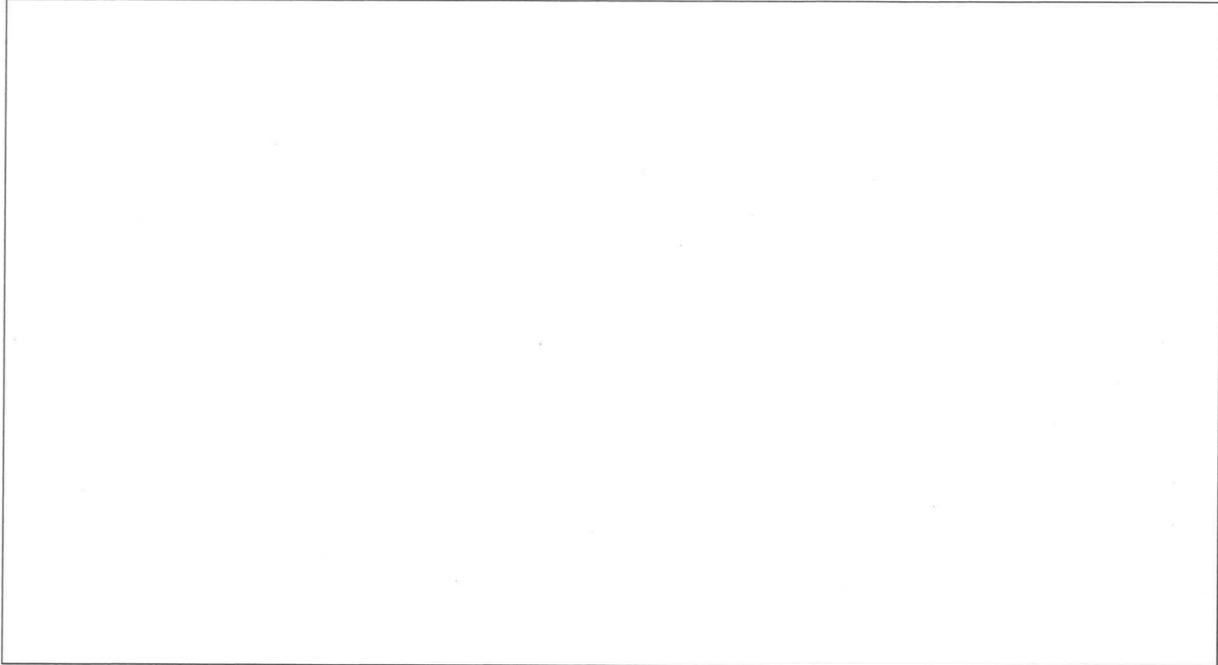
Die riesigen finanziellen Ressourcen von Pfizer unterhalten auch eine führende Verkaufsorganisation, die, dank regelmässigen Studien nach der Einführung von neuen Medikamenten, mit dem notwendigen Daten-Rüstzeug für ihre Marketing-Kampagnen versorgt wird. Zusätzlich sichert auch die führende Verkaufsorganisation in Schwellenländern die Teilnahme am dramatisch wachsenden Wohlstand in Ländern wie Brasilien, Russland, Indien, China oder der Türkei.

Während Pfizer als Branchen-Führer fest etabliert ist, sehen sie sich auch kurzfristigen Herausforderungen gegenüber, wie dem Verlust von mehreren Produkten, die das Umsatzwachstum dämpfen werden. Vor allem der Verlust des Patentschutzes von Viagra im Jahr 2017 und letztendlich von Lyrica in den USA im 2019-20 wird das langfristige Wachstum verlangsamen.

Wie dem auch sei, wir glauben, dass Pfizer's Geschäft der aufkommenden Generika-Konkurrenz widerstehen kann und die im Jahr 2009 getätigte Akquisition von Wyeth wird die Wirkungen der Patentverluste kompensieren können. Nach dem Zusammenschluss mit Wyeth hat Pfizer eine viel stärkere Position im Markt für Impfstoffe, wie z.B. mit Prevnar 13, ein Impfstoff gegen Pneumokokken (Lungenentzündungen). Impfstoffe sind wesentlich weniger empfindlich auf Generika-Konkurrenz wegen des komplexeren Produktionsprozesses und den tieferen Marktpreisen.

| Strategietyp mit Text-Beispiel | Begründung |
|--------------------------------|------------|
| | |
| | |
| | |
| | |

- b. Wie beurteilen Sie die Strategie von Pfizer in Anbetracht der aktuellen Covid-19-Pandemie? Maximal zwei wohlformulierte Sätze. (3 Punkte)



2.2 Finanzierung und Bilanzanalyse (20 Punkte)

Die Evento AG ist ein Eventunternehmen in der Region Basel. Das Unternehmen veranstaltet Events für Unternehmen und private Personen. Das Unternehmen ist Mieterin einer Halle, in welcher auf 1'000 Quadratmeter das eigene Eventmaterial gelagert wird. Dieses Material wird, falls es gerade nicht für einen Event benötigt wird, auch an Kunden vermietet. Das Unternehmen beschäftigt sechs Vollzeitangestellte und drei Teilzeitangestellte.

- a. Die (vereinfachte) Erfolgsrechnung für das Jahr 2019 und die (vereinfachte) Schlussbilanz auf den 31.12.2019 präsentierte sich folgendermassen:

| Erfolgsrechnung der Evento AG 2019 (in 1'000 CHF) | |
|---|-------|
| Erträge aus der Veranstaltung von Events | 1'050 |
| Erträge aus der Vermietung von Material | 150 |
| | |
| Personalaufwand | 900 |
| Mietaufwand | 100 |
| Abschreibungen | 80 |
| Sonstige Aufwände | 40 |
| | |
| Gewinn | 80 |

| Aktiven | Schlussbilanz der Evento AG 31.12.2019 (in 1'000 CHF) | | Passiven |
|---------------|---|---------------------------|------------|
| Kasse | 15 | VLL | 30 |
| Bank | 170 | Bankkredite (kurzfristig) | 30 |
| FLL | 20 | Bankkredite (langfristig) | 175 |
| Fahrzeuge | 200 | Aktienkapital | 100 |
| Eventmaterial | 320 | Reserven | 390 |
| | <u>725</u> | | <u>725</u> |

Nennen in zwei Gründe, weshalb dieses Unternehmen durch den Lockdown im Frühling 2020 schnell in einen Liquiditätsengpass gekommen wäre, falls nicht sofort Gegenmassnahmen (wie die Beantragung von Kurzarbeit oder die Aufnahme eines Kredits) eingeleitet worden wären (pro Grund ca. 2 Sätze, je 2 Punkte).

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

- b. Der Geschäftsführer beantragt kurz nach dem Lockdown Kurzarbeit für seine Mitarbeiter. Trotzdem steht das Unternehmen Ende April vor einem Liquiditätsengpass. Der Geschäftsführer liest in der Zeitung davon, dass Banken sogenannte «Corona-Kredite» vergeben. Diese werden vom Bund verbürgt, sind zinsfrei und müssen innerhalb von 5 Jahren zurückbezahlt werden. Für die Beantragung des Kredits bei seiner Hausbank, erstellt der Geschäftsführer eine Zwischenbilanz:

| Aktiven | Zwischenbilanz der Evento AG 01.05.2020 (in 1`000 CHF) | | Passiven |
|---------------|--|---------------------------|------------|
| Kasse | 5 | VLL | 60 |
| Bank | 10 | Bankkredite (kurzfristig) | 50 |
| FLL | 20 | Bankkredite (langfristig) | 175 |
| Fahrzeuge | 200 | Aktienkapital | 100 |
| Eventmaterial | 320 | Reserven | 170 |
| | <u>555</u> | | <u>555</u> |

- I. Definieren Sie den Begriff Liquiditätsgrad 2 in einem Satz (1 Punkt).

| |
|--|
| |
|--|

- II. Wie hoch ist die Mindestanforderung an den Liquiditätsgrad 2? (1 Punkt)

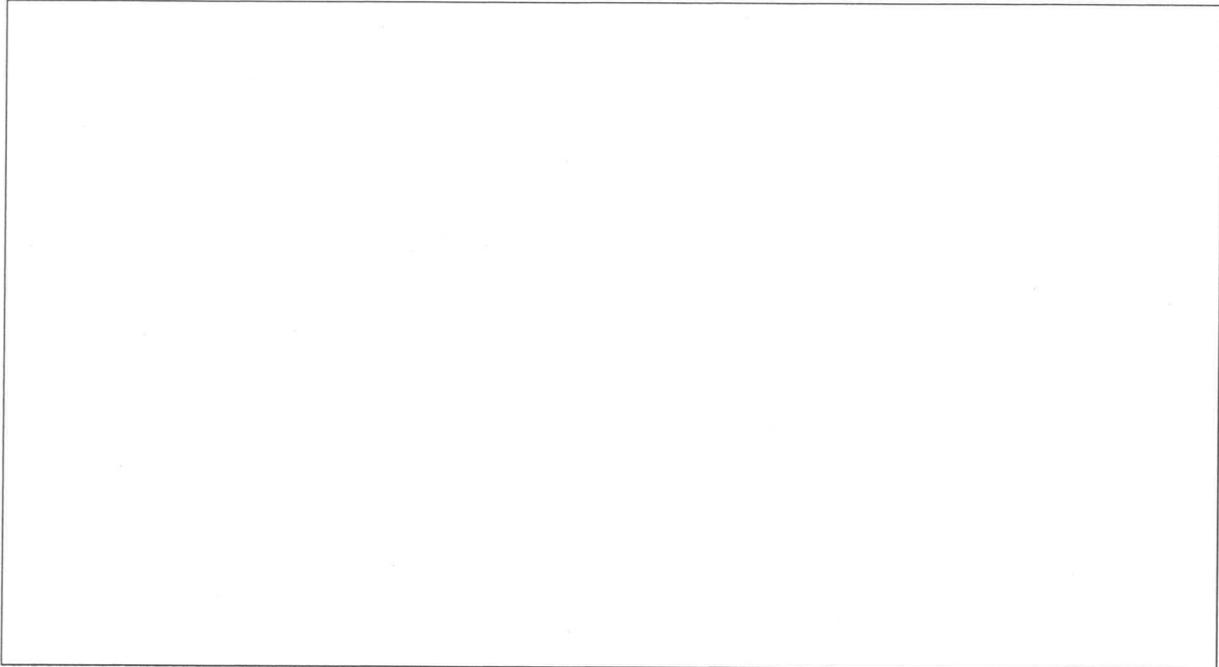
| |
|--|
| |
|--|

- III. Wie hoch müsste der beantragte Kredit mindestens sein, damit der Liquiditätsgrad 2 die Mindestanforderung am 1. Mai erfüllen würde? (2 Punkte)

- c. Nehmen Sie an, dass der Geschäftsführer bei seiner Hausbank einen Kredit in der Höhe von 150'000 CHF beantragt. Um wie viele Prozentpunkte würde sich der Fremdfinanzierungsgrad ändern, falls die Bank dem Kreditantrag zustimmen würde? (5 Punkte)

- d. Als ein guter Kollege des Geschäftsführers von dem Kreditantrag hört meint dieser: «Ich hätte mich für eine Beteiligungsfinanzierung entschieden, um das Liquiditätsproblem zu lösen. Mit dieser Kreditfinanzierung ist das Risiko für eine Überschuldung zu stark angestiegen». Erklären Sie in höchstens drei Sätzen, was unter dem Begriff «Beteiligungsfinanzierung» zu verstehen ist (3 Punkte).

- e. Beurteilen Sie die Aussage des Kollegen in 3 bis 4 Sätzen und sprechen Sie danach eine Empfehlung für eine der beiden Finanzierungsmöglichkeiten aus (4 Punkte).



2.3 Grundlagen, St. Galler Management-Modell und Marketing (22 Punkte)

Lesen Sie den Text und bearbeiten Sie auf Grundlage des Textes die folgenden Aufgaben.



MEDIENMITTEILUNG 16. Juli 2020 Erfolgreiche Zertifizierung CPA-Masken von Flawa

Der TÜV NORD hat die Flawa Covid Pandemie Atemschutzmasken (CPA) zertifiziert. Die Flawa Consumer GmbH hat umgehend die Herstellung aufgenommen und die ersten CPA-Masken aus Schweizer Produktion werden ab nächster Woche über den Onlineshop des Unternehmens erhältlich sein. Die Produktionskapazität von Flawa beträgt rund 85'000 CPA-Masken täglich.

Flawil, 16. Juli 2020 – «Wir freuen uns sehr, dass wir die ersten zertifizierten Covid Pandemie Atemschutzmasken aus Schweizer Produktion auf den Markt bringen können. Ich bin stolz, dass unser Team mit einer ausserordentlichen Leistung die Zertifizierung geschafft hat. Die Bemühungen und der Durchhaltewille aller am Projekt beteiligten Parteien während der letzten Monate haben sich gelohnt», so Claude Rieser, CEO der Flawa Consumer GmbH.

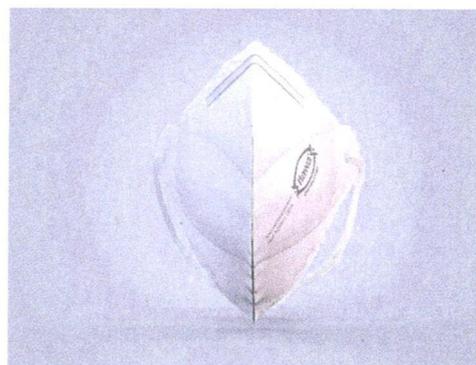
Flawa kann mit drei Maschinen täglich rund 85'000 CPA-Masken produzieren. Zwei Maschinen wurden vom Bund und Kanton Zürich in China beschafft. Bund und Kanton ZH haben je eine Anlage zur Herstellung von FFP2-Masken beschafft und Flawa Consumer GmbH als Betreiberin dieser Anlagen auserwählt. Die dritte Maschine stammt vom Ostschweizer Unternehmen Prodema Management AG und ist in der Schweiz konstruiert und gefertigt. Die drei Maschinen bei Flawa tragen dazu bei, die inländische Maskenproduktion sicherzustellen und den Produktionsstandort Schweiz zu stärken. «Die «Swiss Made»-Qualität unserer CPA-Masken ist nicht nur für den heimischen Markt relevant, sondern auch für Anfragen aus dem Ausland, die bei uns je länger je mehr eintreffen. Priorität genießt jedoch ganz klar der Verkauf in der Schweiz», ergänzt Rieser.

Zwei Ausführungen der CPA-Masken: Kopf- und Ohrenbänderung

Flawa kommt gleichzeitig mit zwei Ausführungen der CPA-Maske auf den Markt. Die eine Atemschutzmaske ist mit Ohrenbänder versehen. Die zweite Variante – hergestellt auf der Prodema-Maschine – ist mit Kopfbänder erhältlich. Der Stückpreis beträgt je nach Ausführung zwischen knapp CHF 3.20 für die CPA-Maske mit Ohrenbänder und CHF 3.55 für die aufwändigere Version mit Kopfbänder. Verkauft werden Schachteln mit je 40 Ohrenbänder-Masken oder 25 Kopfbänder-Masken. Die CPA-Masken stehen Privatpersonen, Akteuren aus dem Gesundheitswesen und Unternehmen zur Verfügung und können ab nächster Woche über den Flawa-Onlineshop www.flawaconsumer-shop.ch bezogen werden.



Flawa CPA-Maske mit Ohrenbänderung



Flawa CPA-Maske mit Kopfbänderung

Über 1 Million verkaufte Flawa-Universalschutzmasken seit Produktionsstart

Bereits seit Mitte Mai produziert die Flawa Consumer GmbH über zwei eigene Maschinen Universalschutzmasken. Die produzierte Stückzahl beträgt aktuell 400'000 Stück pro Woche und ist auch zukünftig auf diesem Niveau gesichert. Seit Produktionsstart wurden über 1 Million Universalschutzmasken verkauft. In den letzten Wochen und aufgrund der vom Bund eingeführten Maskenpflicht im öffentlichen Verkehr hat sich die Nachfrage nach den Flawa- Universalschutzmasken stark erhöht.

Die von Flawa produzierten Universalschutzmasken bieten – in Kombination mit den vom Bundesamt für Gesundheit empfohlenen Verhaltensregeln – zusätzlichen Schutz vor einer Tropfeninfektion und tragen dazu bei, die Übertragungswahrscheinlichkeit zu reduzieren. Sie sind für Privatpersonen und für Unternehmen gedacht und nicht für den professionellen medizinischen Einsatz wie die CPA- Masken.

| Schützt ... |  Universalmaske |  CPA/COVID-19- Atemschutzmaske |  FFP2-Maske ohne Ventil |
|---|---|---|--|
| ... mich als Träger vor Viren | FLAWA REF 104859 | FLAWA REF 104880/104911 | z.B. FLAWA REF 104910 (demnächst verfügbar) |
| ... mein Umfeld vor Viren | Gut | Sehr gut | Sehr gut |
| ... Personal im Gesundheitswesen | Gut | Sehr gut | Sehr gut |
| Norm / Prüfanforderung | Nicht zugelassen | Sehr gut | Sehr gut |
| Prüfung / Zertifizierung | Nein, jedoch gute Pass- form und hohe Filter- leistung bezüglich Viren | Prüfgrundsatz für Corona SARS-Cov-2 Pandemie Atemschutzmasken | EN 149:2001 +A1:2009 |
| Kennzeichnung | EMPA-Test* Keine Zertifizierung | Prüfbescheinigung / Freigabe BFU | EG-Baumusterprüfung |
| | keine | CPA / COVID-19 (ohne CE = korrekt!) | CE-Kennzeichnung mit Kennnummer Zertifizierer |

Über Flawa Consumer GmbH

Die FLAWA Consumer GmbH – als europäische Tochter der U.S. Cotton Gruppe – entwickelt und produziert mit mehr als 100 Mitarbeitenden in Flawil SG (Schweiz) neun unterschiedliche Watteprodukte sowie eine innovative Frischesohle für zahlreiche schweizerische, europäische und amerikanische Detailhändler. Angesichts der COVID 19-Pandemie produziert das Unternehmen zusätzlich auch Universalschutzmasken und CPA-Masken. www.flawaconsumer.com

Eine Produktübersicht finden Sie auf der nächsten Seite.



FLAWA PREMIUM

Wattepads rund

FLAWA Premium Wattepads aus 100% Baumwolle sind perfekt für die tägliche Schönheitspflege. Die glatte Seite reinigt Haut sowie Nägel sanft und gründlich. Make-up und Nagellack lassen sich mühelos entfernen. Die geprägte, besonders weiche Seite eignet sich ideal zum Auftragen von Lotions und Cremes. Das ist Premium-Hautpflege für jeden Tag.

mehr



FLAWA PREMIUM

Wattepads oval

FLAWA Premium Wattepads aus 100% Baumwolle sind perfekt für die tägliche Schönheitspflege. Die glatte Seite reinigt Haut sowie Nägel sanft und gründlich. Make-up und Nagellack lassen sich mühelos entfernen. Die geprägte, besonders weiche Seite eignet sich ideal zum Auftragen von Lotionen und Cremes. Das ist Premium-Hautpflege für jeden Tag.

mehr



FLAWA PREMIUM

Peeling Wattepads oval

FLAWA Premium Peeling Wattepads für Reinigung und Pflege in einem. Die Seite mit den sanften Micro-Noppen entfernt abgestorbene Hautschuppen schonend, regt die Hautdurchblutung an und befreit die Haut sanft auf der Pflege vor. Die weiche Seite eignet sich zum Abschmirken, Auftragen von Tonics und zur Entfernung von Nagellack.

mehr



FLAWA PREMIUM

Bio Baby Wattepads

Für zarte Babyhaut nur das Beste – von Geburt an! Die Baby-Wattepads sind besonders sanft und reinigen die empfindliche Babyhaut extraktionend.

mehr



FLAWA PREMIUM

Wattestäbchen

Premium Wattestäbchen für die tägliche Körperpflege. Watteköpfchen aus natürlicher weicher Baumwollwatte. Stäbchen aus Papier leicht abbaubar.

mehr



FLAWA CLASSIC

Kosmetikwatte

FLAWA Classic Kosmetikwatte ist extrem weich und saugfähig. Sie eignet sich hervorragend für die tägliche Kosmetik- und Körperpflege. Besonders sanft auch zu zarter Babyhaut.

mehr



FLAWA CLASSIC

Universalwatte

FLAWA Classic Universalwatte aus langfaseriger Baumwolle eignet sich hervorragend als Haupt- oder Polsterwatte sowie als Pflasterverband.

mehr



FLAWA PREMIUM

Verbandwatte 100g

FLAWA Premium Hydrophile Verbandwatte aus 100% langfaseriger Baumwolle ist besonders weich und saugfähig. Sie eignet sich ideal als Pflasterwatte sowie für die tägliche Körperpflege.

mehr



FLAWA PREMIUM

Verbandwatte 200g

FLAWA Premium Hydrophile Verbandwatte aus 100% langfaseriger Baumwolle ist besonders weich und saugfähig. Sie eignet sich ideal als Pflasterwatte sowie für die tägliche Körperpflege.

mehr

- a. Alle Aussagen beziehen sich auf die Flawa Consumer GmbH.
 Kreuzen Sie an, ob die folgenden Aussagen richtig oder falsch sind und korrigieren Sie die falschen Aussagen. Ist ein Teil der Aussage falsch, ist die ganze Aussage als falsch zu bewerten. Falls Sie eine Aussage korrigieren, streichen Sie den falschen Teil der Aussage durch. Verwenden Sie bei allfälligen Korrekturen die passenden Fachbegriffe (7 Punkte).
 Hinweis: Ein Kreuz bei Falsch ohne korrekte Korrektur ergibt keine Punkte. Eine blosser Verneinung als Korrektur bei einer falschen Aussage ergibt keine Punkte.

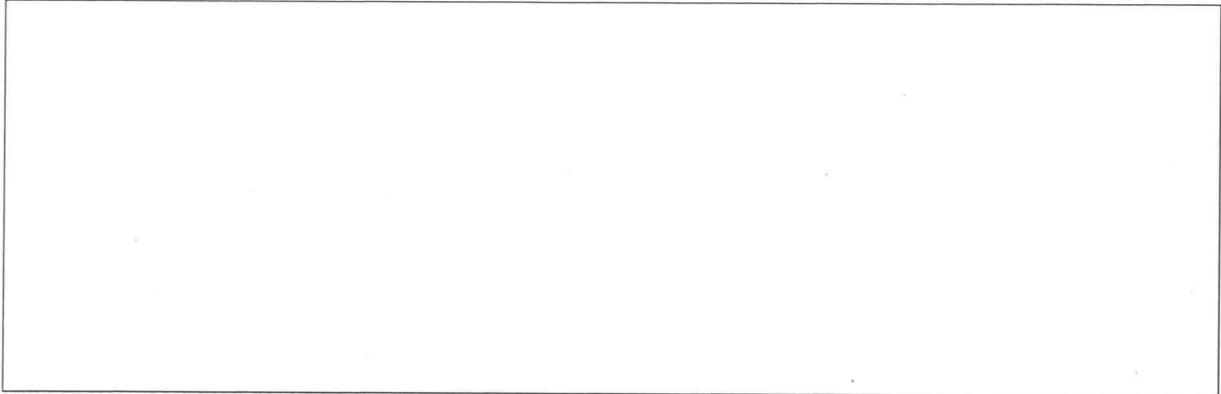
| Aussage | Richtig | Falsch |
|---|---------|--------|
| <p>Mit dem Kauf einer CPA-Maske von Flawa werden Existenzbedürfnisse gemäss der Maslow'schen Bedürfnispyramide befriedigt.</p> <p>Korrektur falls falsch:</p> | | |
| <p>Durch den Verkauf der Masken erwirtschaftet die Flawa eine Wertschöpfung die dem Verkaufspreis entspricht.</p> <p>Korrektur falls falsch:</p> | | |
| <p>Die «Flawa Consumer GmbH» ist ein Unternehmen und zugleich auch eine Firma.</p> <p>Korrektur falls falsch:</p> | | |
| <p>Die Aktien der Unternehmung sind nicht an der Börse kotiert.</p> <p>Korrektur falls falsch:</p> | | |

| Aussage | Richtig | Falsch |
|---|---------|--------|
| Die Flawa ist im primären Sektor tätig. Korrektur falls falsch: | | |
| Die Flawa gehört zur Branche des Gesundheitswesens. Korrektur falls falsch: | | |
| Die Flawa ist bezüglich Unternehmensgrösse ein mittleres Unternehmen. Korrektur falls falsch: | | |
| Bei der Flawa handelt es sich um ein gemischtwirtschaftliches Unternehmen. Korrektur falls falsch: | | |

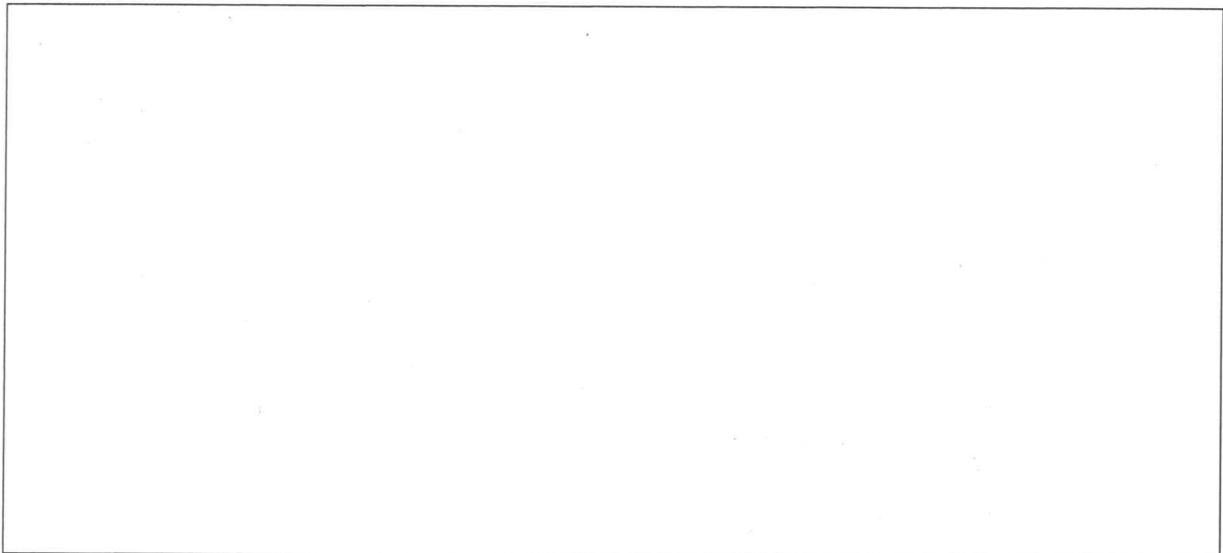
- b. Welcher Art von Anspruchsgruppe(n) sind diese Akteure aus Sicht der Flawa Consumer GmbH zuzuordnen? Verwenden Sie die passenden Fachbegriffe. (2 Punkte)

| Akteur | Anspruchsgruppe(n) |
|-----------------------|--------------------|
| TÜV Nord | |
| Prodema Management AG | |
| Bund | |

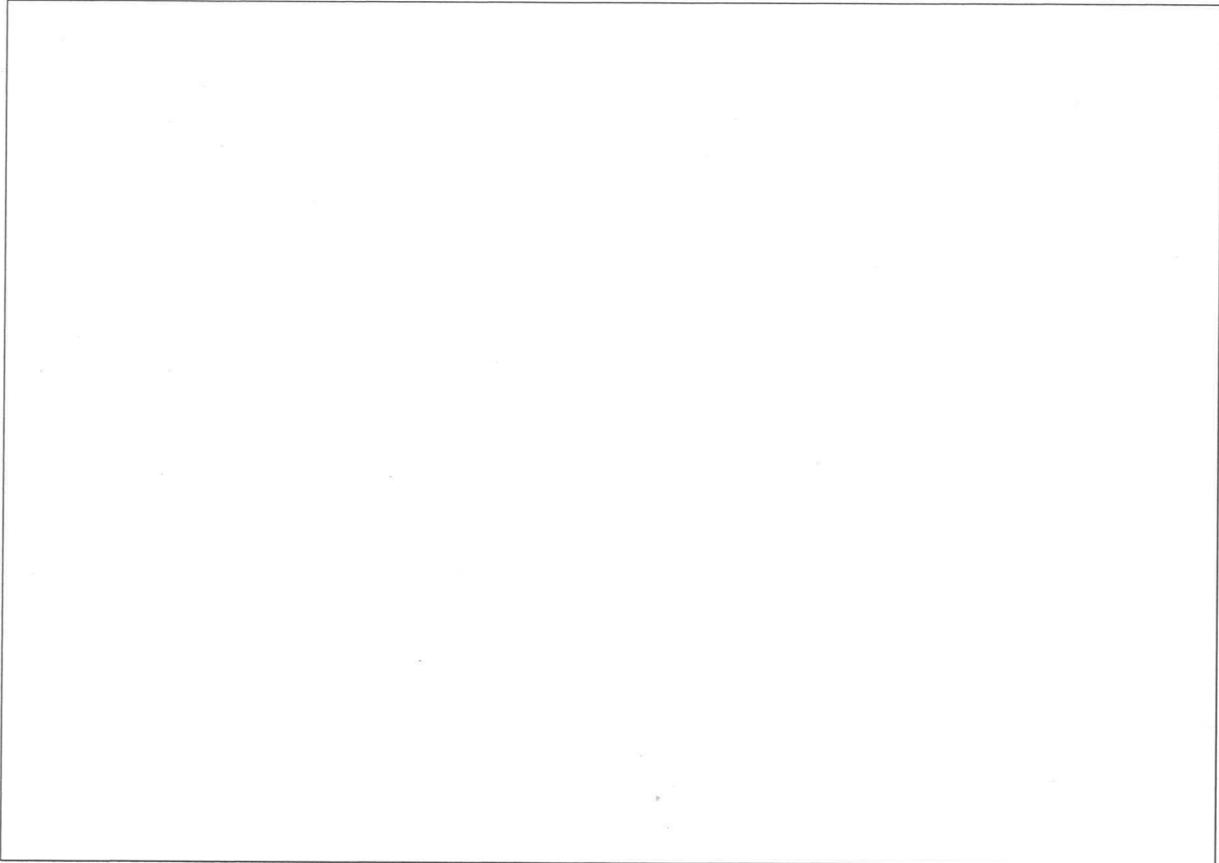
- c. Welche Entwicklung in welcher Umweltsphäre hat gemäss der Medienmitteilung vom 16. Juli 2020 die Nachfrage nach Universalmasken stark beeinflusst? Benennen Sie die Umweltsphäre und beschreiben Sie kurz die massgebliche Entwicklung. (2 Punkte)



- d. Nach welchen zwei aus der Pressemitteilung erkennbaren Kriterien hat die Flawa Consumer GmbH den Maskenmarkt segmentiert? Benennen Sie jedes Kriterium und geben Sie die Ausprägungen an. (3 Punkte)



- e. Umschreiben Sie aufgrund der vorstehenden Angaben das Absatzprogramm der Flawa Consumer GmbH mit den korrekten Fachbegriffen. Begründen Sie Ihre Antwort kurz. (5 Punkte)



- f. Wie bezeichnet man den von der Flawa für die CPA-Masken gewählten Vertriebsweg und welche weiteren Vertriebswege stehen der Flawa offen? Beschreiben Sie in Ihrer Antwort die weiteren Vertriebswege kurz. (3 Punkte)



3 Volkswirtschaftslehre

3.1 Angebot und Nachfrage (22 Punkte)

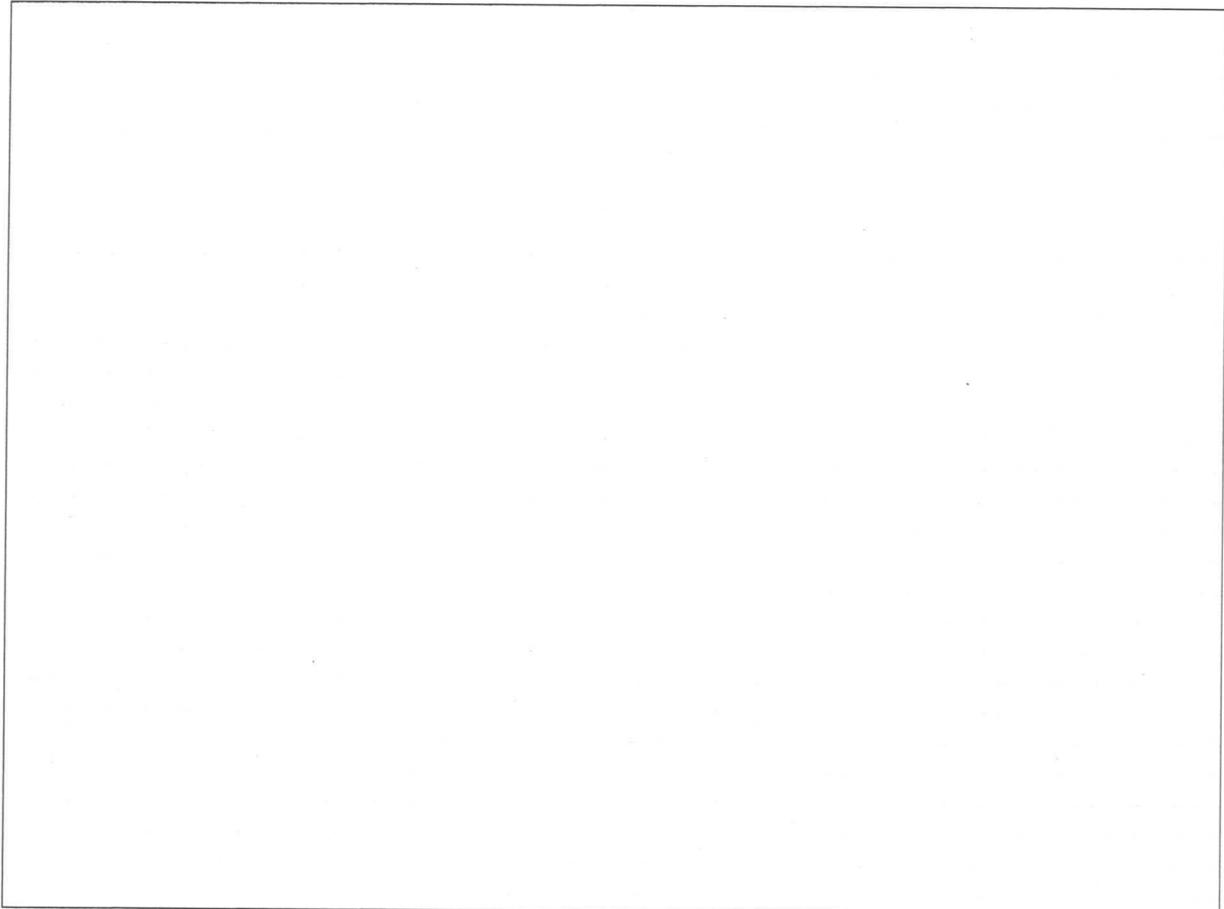
Der Markt für Einweg-Hygienemasken in der Schweiz war im Jahr 2020 sehr dynamisch. Wie das SRF-Konsumentenmagazin «Espresso» im Juli 2020 berichtete, betrug der Preis für eine Packung mit 50 Stück 35 Franken. Aufgrund der ab 6. Juli geltenden Maskenpflicht im ÖV gingen Experten des Bundesamtes für Gesundheit (BAG) von einem Monatsbedarf von 100 Millionen Masken für die Schweizer Bevölkerung aus.



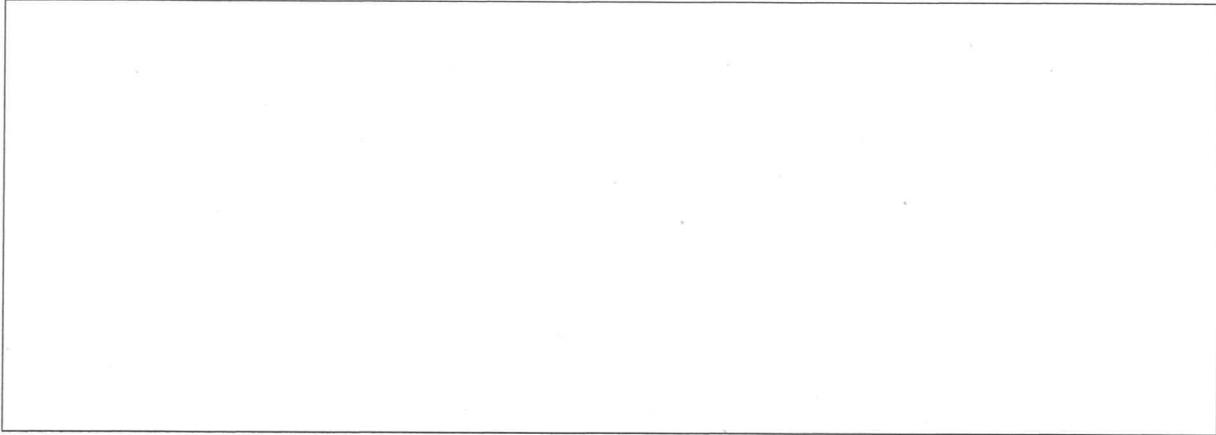
Im Oktober 2020 war in der Basellandschaftlichen Zeitung zu lesen, dass der Preis für eine 50er Packung auf 10 Franken gefallen sei. Aufgrund der ausgeweiteten Maskenpflicht ging das BAG im Oktober von einem Bedarf aus, der doppelt so hoch war wie im Juli.

Nehmen Sie bei der Bearbeitung den Teilaufgaben a. und b. an, dass der Einweg-Hygienemasken-Markt die Voraussetzungen der vollständigen Konkurrenz erfüllt und sich sowohl im Juli als auch im Oktober 2020 im Gleichgewicht befand.

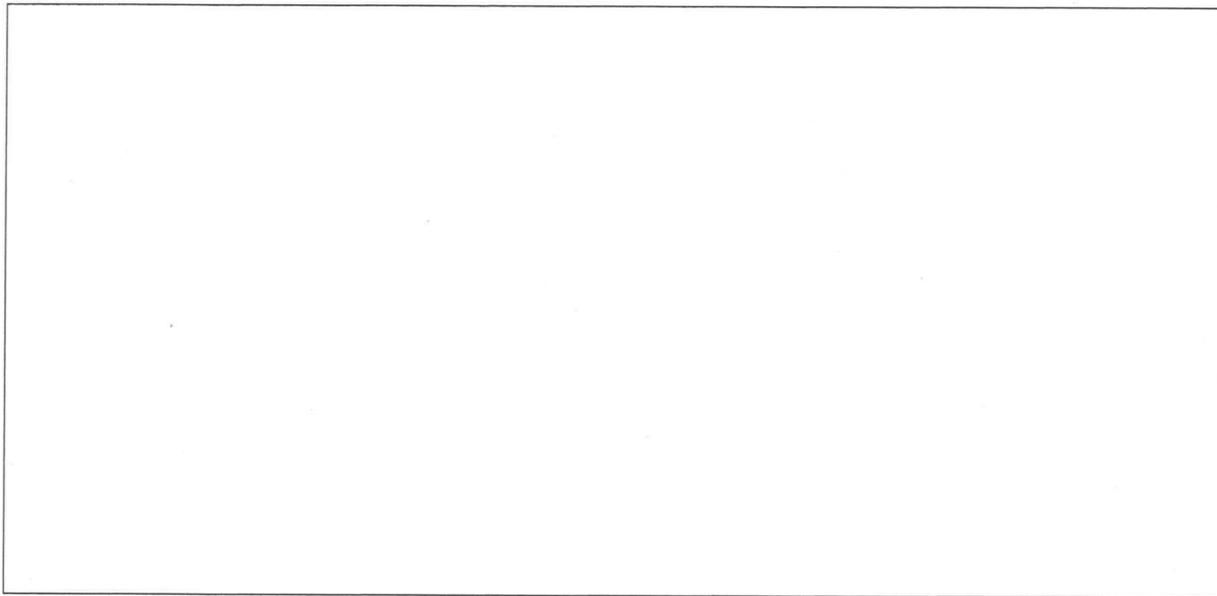
- a. Zeichnen Sie ein modellhaftes Angebots-Nachfrage-Diagramm für den Einweg-Hygiene-masken-Markt, welches die Berichte der Medien zu den Preisen und Mengen im Juli und Oktober 2020 erklärt (siehe vorherige Seite, 7 Punkte):
- I. Beschriften Sie die Achsen des Diagramms
 - II. Zeichnen und beschriften Sie die Angebots- und Nachfragekurve für den Juli 2020 mit A1 und N1
 - III. Zeichnen und beschriften Sie die Angebots- Nachfragekurve für den Oktober 2020 mit A2 und N2
 - IV. Zeichnen Sie die Marktgleichgewichte im Juli und Oktober ein und beschriften Sie diese mit M1 und M2



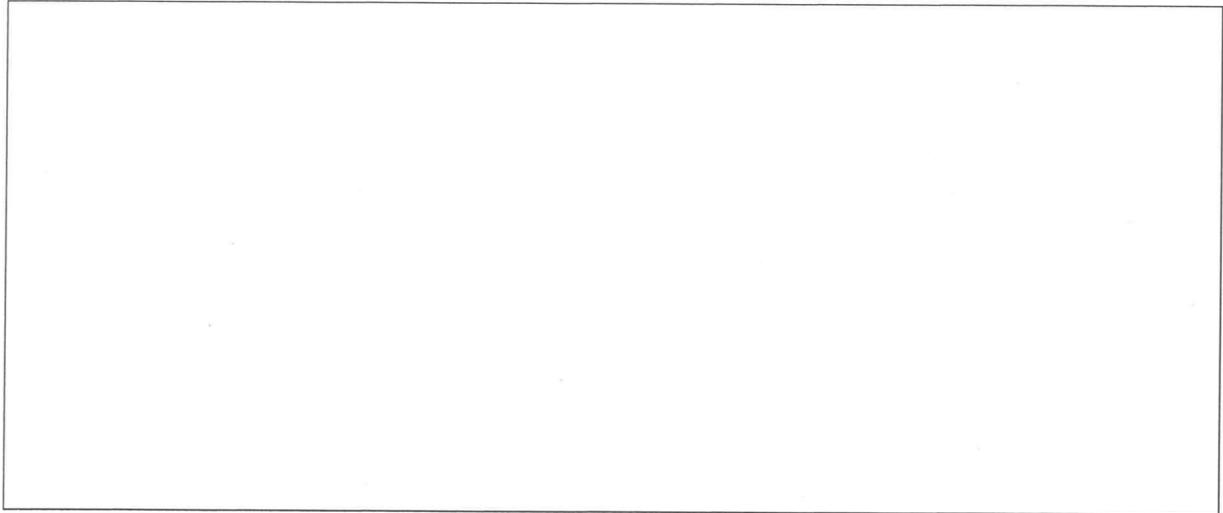
- b. Erläutern Sie wie sich das Marktangebot von Juli bis Oktober verändert hat, so dass ein Marktergebnis, wie es von den Medien berichtet wurde, möglich wurde? Erklären Sie zudem welcher Faktor zu dieser Veränderung des Angebots geführt hat. (2 Punkte)



- c. Wie beurteilen Sie die Preiselastizität der Nachfrage nach Einweg-Hygienemasken in der Schweiz im Oktober 2020? Begründen Sie Ihre Antwort mit mindestens zwei unterschiedlichen Argumenten und verwenden Sie die passenden Fachbegriffe. (5 Punkte)



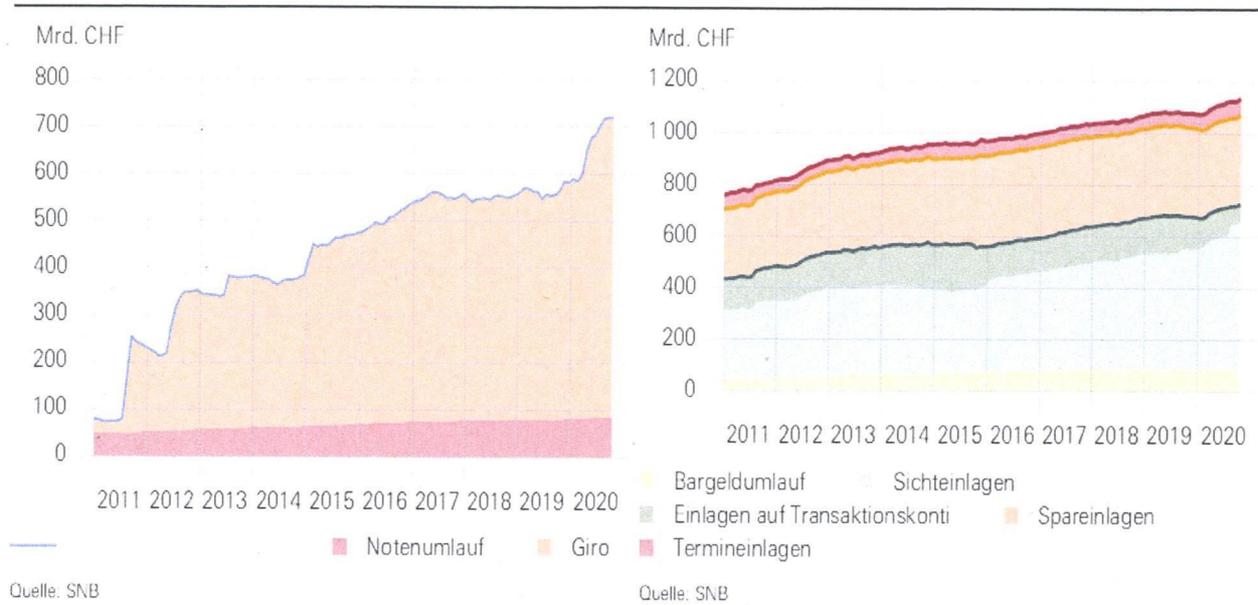
- d. Im Artikel der Basellandschaftlichen Zeitung aus dem Oktober 2020 wurde eine Konsumentenschützerin gefragt, wie die Preisentwicklung von Juli bis Oktober 2020 zu erklären sei. Dies war ihre Antwort: «Weil jetzt genügend Masken da sind, regelt sich der Preis von selbst.» Beurteilen Sie diese Aussage aus ökonomischer Sicht. (4 Punkte)



3.2 Geldpolitik und Banken (20 Punkte)

3.2.1 Geldmengen (14 Punkte)

- a. Welche vier verschiedenen Geldmengen können in den beiden Grafiken identifiziert werden und was enthalten sie? (6 Punkte)



| Bezeichnung Geldmenge | Enthält ... |
|-----------------------|-------------|
| | |
| | |
| | |
| | |

- b. Die in der obenstehenden Grafik benannten Geldmengen-Komponenten können alle bis auf eine aus den Bilanzen der Nationalbank und den Geschäftsbanken abgelesen werden. Ordnen Sie die sechs Komponenten in die untenstehenden Bilanz-Darstellungen ein. (4 Punkte)

| Nationalbank | | Geschäftsbanken | |
|--------------|----------|-----------------|----------|
| Aktiven | Passiven | Aktiven | Passiven |
| | | | |

- c. In der obenstehenden (3.2.1) linken Grafik sehen Sie einen starken Anstieg der Kurve im Jahr 2020. Welcher wirtschaftspolitische Entscheidung vom Bund führte dazu? Erklären Sie den Mechanismus vom Entscheid zur Kurve (4 Punkte).

| |
|--|
| |
|--|

3.2.2 Bankenregulierung

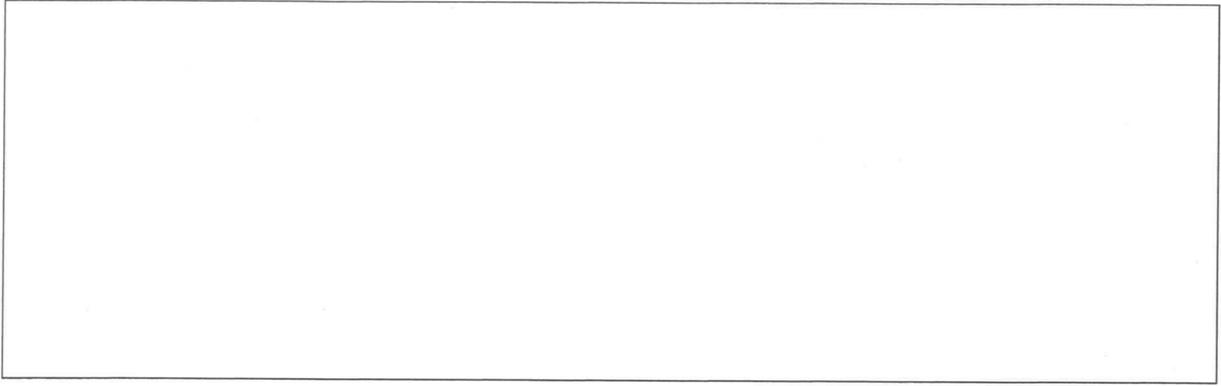
Das Geschäftsmodell von Geschäftsbanken enthält zwei wesentliche Risiken, die in der Finanzkrise wesentlich waren und in der Bilanz abgelesen werden können. Erklären Sie diese beiden Risiken und wie das Eintreten der Risiken durch behördliche Regulierungen oder durch Massnahmen der Nationalbank verhindert werden soll. (6 Punkte)

Risiko 1:

| |
|--|
| |
|--|

Risiko 2:

| |
|--|
| |
|--|

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to write their name and class.

3.3 Arbeitsmarkt (18 Punkte)

3.3.1 Messung der Arbeitsmarktsituation (7 Punkte)

Lesen Sie den folgenden (fiktiven) Text zur Schweizer Arbeitsmarktsituation aufmerksam durch. Tragen Sie die im Zeitungsartikel erwähnten Daten in der untenstehenden Tabelle ein und berechnen Sie die fehlenden Daten. Den Rechnungsweg schreiben Sie unterhalb der Tabelle hin. Falls Sie einen Wert nicht berechnen können und diesen für eine weitere Berechnung benötigen, treffen Sie eine Annahme für diesen Wert und rechnen mit dieser Annahme weiter (runden Sie falls nötig auf ganze Personen ab).

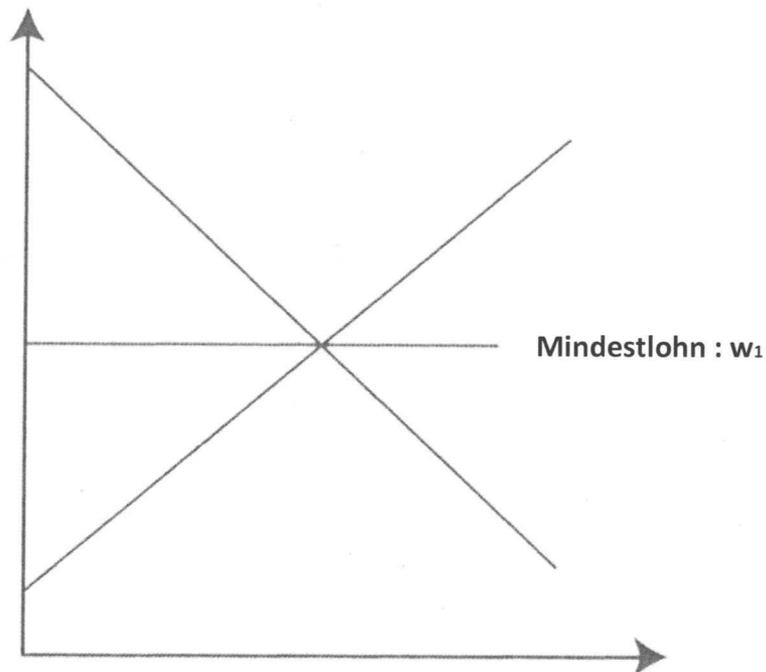
In der Schweiz haben sich im Januar gegenüber dem Vormonat zwar etwas mehr Personen bei den Regionalen Arbeitsvermittlungszentren (RAV) als arbeitslos gemeldet. Doch der Zuwachs in der Höhe von 3`823 Arbeitslosen ist zu einem guten Teil auf das wetterabhängige Baugewerbe zurückzuführen. Insgesamt waren Ende Januar 200`260 Personen bei den RAV arbeitslos gemeldet, womit die Arbeitslosenquote auf 3,5% stieg, wie die Zahlen des Staatssekretariats für Wirtschaft (Seco) zeigen.

Hinweis: Gehen Sie davon aus, dass alle Erwerbslosen beim RAV als arbeitslos gemeldet sind.

| | |
|-------------------------|---------------|
| Bevölkerung der Schweiz | 8.5 Millionen |
| Erwerbsbevölkerung | |
| Arbeitslose | |
| Beschäftigte | |
| Nichterwerbsbevölkerung | |

3.3.2 Strukturelle Arbeitslosigkeit (11 Punkte)

Die folgende Grafik zeigt den Arbeitsmarkt für eine bestimmte Tätigkeit bei einem fixierten Mindestlohn (w_1).



- Beschriften Sie die Achsen und Geraden korrekt (2 Punkte).
- Nehmen Sie an, dass diese Branche von einem Strukturwandel erfasst wird, was zu Arbeitslosigkeit in dieser Branche führt. Zeichnen Sie diesen Fall in die Grafik ein und kennzeichnen Sie das Ausmass der (unfreiwilligen) Arbeitslosigkeit (3 Punkte).

- c. Beurteilen Sie ob folgende Aussagen zur strukturellen Arbeitslosigkeit richtig oder falsch sind. Markieren Sie die richtigen Aussagen mit einem «R». Die falschen Aussagen kennzeichnen Sie mit einem «F». Korrigieren Sie Falschaussagen in die entsprechenden Kästchen. Eine bloße Verneinung einer falschen Aussage ergibt keine Punkte. Werden Antworten als falsch markiert aber nicht korrigiert, so ergibt dies keine Punkte (6 Punkte).

- Würden sich die Löhne bei einem Strukturwandel voll flexibel anpassen, gäbe es keine strukturelle Arbeitslosigkeit.

- Die Strukturelle Arbeitslosigkeit ist dadurch gekennzeichnet, dass die Qualifikationen der arbeitslosen Personen nicht zu den Qualifikationsprofilen der offenen Stellen passen.

- Liegt zu einem bestimmten Zeitpunkt der Punkt der Beveridge-Kurve genau auf der 45 Grad-Linie, so bedeutet dies, dass es keine strukturelle Arbeitslosigkeit in diesem Jahr gibt.

- Neben Mindestlöhnen gibt es keine anderen Regulierungen des Arbeitsmarktes, welche dafür sorgen, dass sich die Löhne nicht voll flexibel anpassen können.

4 Recht

4.1 Eheliches Güterrecht (19.5 Punkte)

Helga und Peter Fröhlich sind seit 35 Jahren verheiratet. Gleich nach der Hochzeit haben sie mittels eines Ehevertrags den Güterstand der «allgemeinen Gütergemeinschaft» gemäss ZGB 222 vereinbart. Dabei haben sie keine vom Gesetz abweichende Teilungsvorschrift vorgenommen. Sie haben einen gemeinsamen Sohn.

Seit einiger Zeit ist Helga sehr besorgt. Peter ist schwer krank und sie fragt sich, wie gross ihr güterrechtlicher Anspruch im Falle eines Ablebens von Peter sein würde.

Neben einer vergoldeten Uhr im Wert von CHF 2'500 hat Peter ein Spargutgaben von CHF 56'000, davon stammen 24'500 von Dividenden aus Aktien, die Peter bereits vor der Ehe besass. Der Wert seiner Aktien beträgt CHF 78'000. Vor der Ehe hatte Peter bereits Ersparnisse von CHF 15'000.

Seine Taucherausrüstung im Wert von CHF 1'900 steht schon länger zum Verkauf im Keller bereit. Weiter hat Peter zwei Lithographien von Andy Warhol geerbt, die zusammen einen Wert von CHF 34'000 haben. Eine Erbschaft in bar von CHF 240'000 hat er für die Teilfinanzierung der gemeinsamen Eigentumswohnung von Helga und Peter verwendet, weitere 350'000 wurden aus seinen Ersparnissen während der Ehe für die Wohnung bezahlt. Die restlichen CHF 160'000 für die Wohnung wurden von Helga aus ihren Ersparnissen während der Ehe finanziert.

Helga hat während der Ehe 9'000 CHF gespart und CHF 3'000 waren schon zu Beginn der Ehe auf ihrem Sparkonto. Daneben hat sie Obligationen im Wert von CHF 5000, eine Rolex-Uhr im Wert von 11'500 sowie Schmuck, den sie von Peter geschenkt erhielt, für CHF 6'000.

Während der Ehe hat Helga immer allen Hausrat gekauft und Peter dafür alle Fahrzeuge. Sie besitzen zwei Fahrzeuge im Wert von CHF 14'000 sowie Hausrat im Wert von CHF 29'000.

- a. In welchem Artikel ist geregelt, was das Eigengut jedes Ehepartners bei der Gütergemeinschaft umfasst? Geben Sie den Gesetzesartikel sowie die Tatbestandsmerkmale und die Rechtsfolge(n) an (4.5 Punkte):

Gesetzesartikel:

Tatbestandsmerkmale:

Rechtsfolge(n):

- b. Welche Vermögensteile werden bei dem vom Ehepaar Fröhlich gewählten Güterstand neben dem Eigengut unterschieden? Geben Sie bei Ihrer Antwort auch den passenden Gesetzesartikel an, der Auskunft darüber gibt, wie diese Vermögensteile bestimmt werden? (3 Punkte)

- c. Nehmen Sie die güterrechtliche Auseinandersetzung für den Fall vor, dass der Ehevertrag rechtsgültig ist und die Ehe durch Tod aufgelöst wird, und bestimmen Sie den vermögensrechtlichen Anspruch von Helga:
- I. Stellen Sie die Vermögensteile sowie die Gegenstände und entsprechenden Werte übersichtlich dar. Benennen Sie dabei die Vermögensteile mit den Fachbegriffen und geben Sie auch den Totalwert jedes Vermögensteils an. Es sind keine Gesetzesartikel anzugeben. (9 Punkte)

| Vermögensteil | Gegenstände | Werte |
|---------------|-------------|-------|
| | | |

- II. Berechnen Sie den güterrechtlichen Anspruch von Helga und geben Sie den passenden ZGB-Artikel an (3 Punkte)

| | ZGB-Artikel | Rechenweg |
|-------------------------------------|-------------|-----------|
| Güterrechtlicher Anspruch von Helga | | |

4.2 OR Allgemeiner Teil (20 Punkte)**4.2.1 Entstehung der Obligation (4 Punkte)**

Ist eine Obligation entstanden? Falls ja, nennen Sie in den folgenden Fällen den Entstehungsgrund einer Obligation. Es werden keine Gesetzesartikel verlangt (4 Punkte).

| | Ja / Nein, Entstehungsgrund |
|---|-----------------------------|
| Johanna sieht ein Inserat für einen Surfkurs und erkundigt sich nach dem Preis. | |
| Johanna schreibt sich für den Kurs ein und erhält die Bestätigung. | |
| Johanna überweist 750 statt 570 CHF für den Kurs. | |
| Auf dem Weg zum Surfkurs wird Johanna die Tasche mit der persönlichen Surfausrüstung gestohlen. | |

4.2.2 Allgemeine Vertragslehre (16 Punkte)

- a. Erklären Sie den Unterschied bzw. die Gemeinsamkeit der Rechtsfolgen der Tatbestände «Grundlagen-Irrtum» und «Absichtliche Täuschung» (3 Punkte).

- b. Erklären Sie die Rechtsfolge(n) mit einem wohlformulierten Satz (ohne Gesetzesartikel, 2 Punkte).

- c. Ein kleiner Streit - über Ort und Zeit

Albert, ein vermögender Sportwagen-Fan aus Ettingen, findet an der Automesse in Liestal ein Occasion-Cabriolet von Maserati. Der Händler Monti aus Binningen verkauft ihm das Auto nach langer Verhandlung. Sie vereinbaren die Lieferung zu Alberts privater Garage in Ettingen in zwei Tagen um 14 Uhr.

Albert ist sehr stolz auf seinen Kauf und organisiert darum für seine Geschäftsfreunde eine Party mit aufwendigem Catering am Abend des Liefertages.

Am vereinbarten Termin ist das Auto nicht da. Um 15 Uhr ruft Albert bei Monti an und erklärt ihm seine Sicht der Dinge. Dieser sagt ihm, dass Albert nach Gesetz verpflichtet ist, das Auto bei ihm in Binningen abzuholen. Der Maserati steht im Hof bereit zum Abholen. Albert ist damit nicht einverstanden und besteht auf die Lieferung bis 17 Uhr nach Ettingen und droht Monti eine Schadenersatzklage an, falls er das Auto nicht bis zu dieser Zeit abliefert.

- I. Beurteilen und begründen Sie die Gültigkeit der Aussage von Monti zum Lieferort mit OR-Artikel und Fachbegriffen und Abwägung der Alternativen (3.5 Punkte).

- II. Erklären Sie auf welchem Tatbestand / Gesetzesartikel Albert seine Schadenersatzklage basieren würde (1.5 Punkte).

Prüfen Sie, ob die Tatbestandsmerkmale erfüllt sind und ergänzen Sie diese Prüfung mit Erklärung (6 Punkte).

4.3 Mietvertrag (19 Punkte)

Familie Anti wohnt seit 15 Jahren in einer 5-Zimmer-Wohnung in Basel. Der Vermieter, Heiner Sutter, hat den Mietzins in dieser Zeit nie verändert. Jetzt möchte er allerdings den Mietzins anpassen. Der Mietzins soll neu dem Durchschnitt der Mietzinsen von vergleichbaren Wohnungen im Quartier entsprechen. Bisher war der Mietzins für die Wohnung rund CHF 500.- tiefer als vergleichbare Wohnungen im Quartier. Geben Sie bei den folgenden Aufgaben (a. bis e.) jeweils den oder die relevanten Gesetzesartikel an.

- a. Welche Formvorschrift muss der Vermieter bei der Mietzinserhöhung beachten (2.5 Punkte, Antwort in einem Satz).

- b. Wie muss Familie Anti vorgehen, um sich gegen diese Mietzinserhöhung zu wehren? (2.5 Punkte, Antwort in einem Satz).

- c. Wie beurteilen Sie die Rechtmässigkeit der Mietzinserhöhung? (inkl. Begründung, 3.5 Punkte, Antwort in einem Satz).

- d. Der Vermieter erfährt, dass die Familie Anti sich mit den unter Aufgabe b. genannten Mitteln gegen die Mietzinserhöhung wehrt. Aus Verärgerung kündigt er den Mietvertrag auf den nächstmöglichen Termin. Beurteilen Sie diese Kündigung (inkl. Begründung, 4 Punkte, Antwort in einem Satz).

- e. Nehmen Sie an, Heiner Sutter hält in dem Brief für die Mietzinserhöhung alle Formvorschriften ein und die Familie Anti wehrt sich nicht gegen die Mietzinserhöhung. Der eingeschriebene Brief für die Mietzinserhöhung wird am 21. Februar von Frau Anti entgegengenommen. Auf wann wird die Mietzinserhöhung wirksam? Nehmen Sie an, dass die gesetzlichen Kündigungsfristen gelten und in Basel jeweils der letzte Tag im Monat als Kündigungstermin gilt. Beschreiben Sie ganz genau, wie Sie auf das verlangte Datum kommen (6.5 Punkte).

Kontenrahmen KMU (Für Unterrichtszwecke angepasst)

Bilanz

1 Aktiven

10 Umlaufvermögen

100 Flüssige Mittel und Wertschriften

- 1000 Kasse
- 1010 Post
- 1020 Bank (Kontokorrent)
- 1060 Wertschriften
(kurzfristig realisierbar)

110 Forderungen

- 1100 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (FLL, Debitoren)
- 1109 Delkreder
- 1110 Übrige Debitoren
- 1170 Vorsteuer MWST
- 1176 Verrechnungssteuer

120 Vorräte

- 1200 Warenbestand (Handelswaren)
- 1210 Vorräte Rohstoffe (Rohmaterial)
- 1260 Vorräte Fertigfabrikate

130 Aktive Rechnungsabgrenzung

- 1300 Aktive Rechnungsabgrenzung (ARA)

14 Anlagevermögen

140 Finanzanlagen und Beteiligungen

- 1420 Beteiligungen
- 1440 Aktivdarlehen

150 Mobile Sachanlagen

- 1500 Maschinen/Apparate
- 1509 WB Maschinen/Apparate
- 1510 Mobilien/Einrichtungen
- 1519 WB Mobilien/Einrichtungen
- 1530 Fahrzeuge
- 1539 WB Fahrzeuge

160 Immoblie Sachanlagen

- 1600 Liegenschaften (Immobilien)
- 1609 WB Liegenschaften (WB Immobilien)

170 Immaterielle Anlagen

- 1700 Patente, Know how, Lizenzen

180 Nicht einbezahltes Grund- oder Gesellschafterkapital

- 1850 Nicht einbezahltes Aktienkapital

2 Passiven

20 Fremdkapital kurzfristig

- 2000 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (VLL, Kreditoren)
- 2100 Bankverbindlichkeiten (Kontokorrent)
- 2200 Geschuldete MWST (Umsatzsteuer)
- 2206 Verrechnungssteuer
- 2208 Direkte Steuern
- 2210 Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten
- 2261 Beschlossene Ausschüttungen (Dividenden)
- 2270 Sozialversicherungen und Vorsorgeeinrichtungen
- 2300 Passive Rechnungsabgrenzung (PRA)
- 2330 Rückstellungen (kurzfristig)

24 Fremdkapital langfristig

- 2400 Bankverbindlichkeiten (Bankdarlehen)
- 2430 Obligationenleihen
- 2451 Hypotheken
- 2500 Darlehen
- 2600 Rückstellungen (langfristig)

28 Eigenkapital

280 Eigenkapital – Aktiengesellschaft

- 2800 Aktienkapital
- 2900 Gesetzliche Reserven
- 2960 Freiwillige Gewinnreserven
- 2970 Gewinnvortrag/Verlustvortrag
- 2979 Jahresgewinn oder Jahresverlust

280 Eigenkapital – Einzelunternehmung

- 2810 Eigenkapital
- 2850 Privat
- 2891 Jahresgewinn oder Jahresverlust

Erfolgsrechnung

4 Aufwand für Material, Waren und Drittleistungen

- 4000 Materialaufwand (Produktion)
- 4200 Warenaufwand (Handelswarenaufwand)
- 4400 Aufwand für bezogene Dienstleistungen

5 Personalaufwand

- 5000 Lohnaufwand
- 5070 Sozialversicherungsaufwand
- 5670 Übriger Personalaufwand

6 Übriger betrieblicher Aufwand, Finanzergebnis

- 6000 Raumaufwand, Mietaufwand
- 6100 Unterhalt und Reparaturen
- 6200 Fahrzeugaufwand
- 6300 Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren
- 6400 Energie- und Entsorgungsaufwand
- 6500 Verwaltungs- und Informatikaufwand
- 6600 Werbeaufwand
- 6700 sonstiger betrieblicher Aufwand
- 6800 Abschreibungen
(Wertverlust Anlagevermögen)
- 6900 Finanzaufwand, Zinsaufwand
- 6950 Finanzertrag, Zinsertrag

3 Betriebsertrag aus Lieferungen oder Leistungen

- 3000 Produktionslös
- 3080 Bestandesänderung Halb- und Fertigfabrikate
- 3200 Warenertrag (Handelserlös)
- 3270 Ertrag Eigenverbrauch
- 3400 Dienstleistungsertrag
- 3600 Übriger Betriebsertrag
- 3800 Verluste aus Forderungen
(Debitorenverluste)

7 Betriebliche Nebenerfolge

740 Wertschriften- und Beteiligungserfolg

- 7400 Wertschriftenertrag
- 7410 Wertschriftenaufwand
- 7450 Beteiligungsertrag
- 7460 Beteiligungsaufwand

750 Liegenschaftenerfolg

- 7500 Ertrag betriebliche Liegenschaften (Liegenschaftenertrag)
- 7510 Aufwand betriebliche Liegenschaften (Liegenschaftenaufwand)

8 Betriebsfremder und ausserordentlicher Erfolg

800 Betriebsfremdner Erfolg

- 8000 Betriebsfremder Aufwand
- 8100 Betriebsfremder Ertrag

850 Ausserordentlicher Erfolg

- 8500 Ausserordentlicher Aufwand
(inkl. Verluste aus Veräusserung Anlagevermögen)
- 8510 Ausserordentlicher Ertrag
(inkl. Gewinne aus Veräusserung Anlagevermögen)

89 Steuern

- 8900 Direkte Steuern

9 Abschluss

- 9200 Jahresgewinn oder Jahresverlust